**山东旅游职业学院文件**

鲁旅职院发 〔2025〕 17 号

关于印发《山东旅游职业学院

2025年工作要点》的通知

各处（室）、系（部）：

为科学谋划2025年工作，学院研究制定了《山东旅游职业学院2025年工作要点》，现予印发，请遵照执行。

特此通知。

附件：山东旅游职业学院2025年工作要点

山东旅游职业学院

2025年4月10日

附件

山东旅游职业学院2025年工作要点

2025年是全面贯彻党的二十届三中全会精神的关键之年，是“十四五”规划的收官之年，也是“十五五”规划谋划之年。学院工作的总体思路是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神和习近平文化思想，深入学习领悟习近平总书记关于旅游、教育的重要论述，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，坚持党建与业务融合发展总基调，以事业单位绩效考核为抓手，以专业数字化全面转型为主线，深化职业教育“五金”建设，加快推进党建、业务等各项工作快步发展。切实提高文旅高职教育产业适应性，为旅游、文化和教育事业做出积极贡献。重点做好以下工作：

1.加强政治建设。**一是**提高政治站位，服务教育强省建设。深入贯彻落实《教育强国建设规划纲要（2024—2035 年）》、山东省《教育强省建设规划纲要（2025—2035年）》《教育强省建设三年行动计划》等政策文件，完善监测评估指标体系和推进落实机制。全面总结学院“十四五”规划完成情况，启动“十五五”规划编制工作。**二是**持续强化理论学习。坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，严格执行“第一议题”制度，党委理论学习中心组学习制度落实列席旁听要求，健全规范教师政治理论学习制度。

2.增强意识形态凝聚力。深入开展铸牢中华民族共同体意识教育。总结党建项目、生成式人工智能大模型、休闲体育教学、劳动课教学等项目经验成果，策划4轮重大专题宣传，着力提升院系两级宣传工作队伍。完善意识形态研判机制，夯实学院意识形态阵地建设。加强重点领域舆情风险评估，做好7×24小时舆情监测和处置应对。争创省级文明校园，推进校园文化建设。

3.拓展思政育人空间。深入推进习近平文化思想“三进”工作，举办习近平文化思想“三进”示范课堂比赛，教师实现全员参与，评选院级获奖作品不少于12项，制作形成系列宣传素材10个以上。常态化推进领导干部上讲台讲思政课。聚焦社会主义核心价值观开展“共同上一堂思政大课”。构建思政社会实践课堂，完善辅导员职业发展体系，办好学院首届“辅导员素质能力大赛”、举办“青马工程”培训班，开展青年大学习，推进暑期“三下乡”、百万大学生进社区等青年志愿活动，不断拓展实践育人和网络育人空间阵地。

4.强化基层党组织政治功能和组织功能。以党的政治建设为统领，压实“三级五岗”责任。深入推进党支部标准化、规范化建设，实施“四强”党支部建设，过硬党支部达到60%以上，组织“两优一先”表彰评选，评选表彰“四好”党员。全力推进思政部与省内全国重点马院支部共建进程。实施学院红色基因传承工程，创新开展“红色山东 行走课堂”活动，持续打造以“红色山东 行走课堂”为核心的三级党建品牌矩阵，设计凸显专业特色的基层党组织党建品牌标识。申报第四批全省党建工作标杆院系、样板党支部、“双带头人”教师党支部书记工作室，推进“双带头人”教师党支部书记“强国行”专项行动，逐步建立“双带头人”后备人才长效培养机制，规范发展党员流程，增加发展党员数量，解决部分党员历史遗留问题。

5.深化党风廉政建设和作风建设。**一是**扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，严格落实中央八项规定及其实施细则精神，持之以恒抓好作风建设，推进作风建设常态化长效化。**二是**加强对重点项目监督把控。将重点项目廉政风险关口前移，重新修订《山东旅游职业学院重点项目监督管理办法》，进一步细化工作流程。**三是**高位筹备巡视、审计工作。成立专项领导小组，制定工作方案，加强人员培训，围绕学院重点工作梳理各类档案资料，做好自查自纠。**四是**召开2025年度学院全面从严治党工作会议。严格执行监督执纪问责，动态调整廉政风险防控责任清单，畅通信访渠道，打造“清正山旅”廉洁文化品牌。**五是**开展弘扬践行教育家精神系列活动。选树宣传“齐鲁最美教师”，加强教育家精神培育涵养、弘扬践行、引领激励。落实师德师风建设长效机制，大力提升教师思想政治素质和职业道德水平。

6.协同推进统战群团工作。党委定期研究统战工作，打造统战品牌和活动阵地，优化统战组织建设，成立党外知识分子联谊会和山旅欧美同学会。完善教职工代表大会制度和工会委员会工作制度，召开第五次学生代表大会。成立学院关心下一代工作委员会以及学院老干部活动中心，深化群团组织协同，开展丰富多彩的文体活动。

7.系统开展人工智能赋能教学改革专项工作。**一是**提升教师人工智能教学应用能力。通过系统培训、交流研讨等方式，确保每位教师精通“白泽”大模型在教学、科研、实训及社会服务等多个领域的操作应用。**二是**规范人工智能教学应用行为。制定《山东旅游职业学院人工智能教学应用与课程改革方案》及《山东旅游职业学院人工智能应用规范》，建设山东省文化旅游人工智能应用实验室。**三是**提升人工智能通识教育水平。在2025级各专业全面开设《人工智能应用》公共基础课，设1学分，通过校企合作编写教材和讲义。**四是**举办人工智能示范课比赛及院级精品课评选活动。参照教学能力大赛、青教赛等竞赛标准，通过系部初赛、院级决赛，举办学院第二届人工智能示范课比赛。系部（思政部除外）初赛教师参赛率达100%，院级示范课不少于24门。启动院级精品课建设，评选院级精品课不少于10门。

8.切实提升教学质量和教师能力。**一是**优化升级专业建设。完成新一轮省级高水平专业群申报立项，顺利完成餐饮智能管理高水平专业群和技能大师工作室验收工作。**二是**培育教学创新团队。制定院系两级教学团队培育计划，实现教师教学能力提升、专业技能更新、教学方法创新。**三是**锚定成果导向。通过教学能力大赛、青教赛、教学成果奖、教改项目和教学创新团队建设等多种形式，凝炼学院数字化转型成果，积极参与省级及以上项目评选，形成省级以上成果不少于5项。

9.服务行业强化科研建设。紧密对接黄河重大国家战略和我省重点产业需求，开展黄河文化旅游等科研项目，搭建产学研一体化平台。举办2025年全国旅游院校“生成式人工智能赋能旅游教育”研讨会暨“旅游职业教育大模型应用培训”活动，办好全国旅游职业院校电商直播训练营和电商直播大赛。筹建全省文化文物和旅游数据资料库，开展近十五年全省文化、文物和旅游数据的收集、整理、编目、归档和存储工作。争取全省文旅数字化专项课题落户学院，支持教师积极立项全省文旅数据采集利用等高等级课题，实现理论研究与社会服务双突破。强化精准对接，围绕红色旅游、乡村振兴、援疆、援藏、援青等重点方向，积极争取各类培训项目，服务地方经济发展。持续加强科研诚信建设和学术不端治理。

10.持续提升国际化办学水平。推进与印度尼西亚、蒙古、瑞士等国家的教育合作，共建中印尼旅游国际化人才培养基地、中蒙旅游研究院、中瑞旅游学院。致力于开展“中文+职业技能”海外培训项目，重点发展与韩国尚志大学酒店管理与数字化运营专业专科教育项目、瑞士工商酒店管理学院西式烹饪工艺专科教育项目的合作，不断引进国际优质教育资源。加快推进海外“班·墨学院”建设，携手大型企业“组团出海”。

11.优化实践教学环境。整合校内外实习实训基地优质资源，通过企业标识文化墙建设、校内实训场所信息标识建设、企业文化宣讲活动等，不断改进和提升实践教学环境。拓展校企合作途径，增加订单培养、学徒培养等培养人数，完善校企合作项目调度机制。有序开展2025年度实习管理工作，持续落实1+X证书试点方案，深化校企协同育人模式，联合培养符合市场需求的高素质人才。

12.搭建多元育人平台。完善学工系统，搭建“一站式”学生社区平台，全面梳理学生管理工作流程。持续优化奖、助、贷、免、勤、补工作流程，提升资助工作精准度与效率。完善“校-系-家”三方协同复学心理评估制度。以建设心理健康工作标准化高校为目标，深入实施心理健康提升行动，启动“守护成长”学生心理健康服务站建设，健全“四位一体”心理健康工作体系。办好学院第二届“清言杯”辩论赛、第三届“好客山东”校园旅游大使大赛、专业运动会、心理健康教育等系列活动，营造积极向上、健康和谐的校园文化氛围。

13.高度重视招生就业质量。高质量办好2025届毕业典礼及开学典礼。深化就业与招生培养联动机制，提升人才培养针对性和适配度。持续优化招生宣传策略，多维度拓宽提升生源质量。积极推进创新创业教育，组织参加各类创新创业大赛，设立专项基金支持学生双创项目落地。建立健全就业指导体系，针对毕业生的就业创业情况进行深入调研，重点考察毕业生就业率、就业质量、创业率及创业收入等核心指标，确保毕业生高质量充分就业。

14.加强规范办学力度。**一是**完善制度体系。对规章制度废改立情况进行梳理，编印《山东旅游职业学院制度汇编2024》，构建高效档案数字化传输平台，实现档案管理工作的自动化、智能化管理。**二是**加强法治宣传教育。纵深推进依法治校，建立专兼结合普法师资队伍。精准推进法治教育，组织参加第十届全省学生“学宪法 讲宪法”系列活动，开展法制宣传周（日）、法治主题班会、法治知识竞赛、法治演讲比赛等活动。持续优化信息公开机制，确保信息传递的及时性与准确性，提高学校管理的透明度和公信力。

15.引育并举强化人才队伍建设。多措并举建立人事制度解释、说明机制，开展2025年度不同批次公开招聘工作。完成聘期考核收尾，有序开展第四轮岗位聘用工作。持续开展“双师型”教师认定，提高“双师”素养。以激发创新活力、知识价值为导向，深化薪酬制度改革。强化绩效指向作用，保质保量完成学院2024年度部门绩效考核、2025年度省属高职院校绩效考核，进一步推进教育评价改革实施等工作。

16.夯实财务资产管理基础。**一是**完善财务治理。建立财务全流程监控机制，实行“以案说法”制度，定期通报问题。确保预算刚性执行，完善财务审批流程，提升资金使用效率。加强内部控制，防范财务风险。定期开展财务审计，确保财务数据的真实性和准确性。优化资源配置，保障重点项目需求。**二是**加强资产管理。以优化资产配置，提高利用效率为宗旨，妥善编报采购计划，加强招标采购管理，规范资产配置与使用，加强资产清查与盘点，完成各类资产报表上报，确保资产处置有序进行。

17.持续提升办学条件。年内完成五号学生公寓建设，缓解住宿压力。主动融入绿色低碳高质量发展先进区建设，提升节能环保设施比例，实施能源管理，推广节能技术，加快绿色校园建设。加强食堂、直饮水系统等重点场所安全监管，保障饮食健康，按时做好体检、防疫宣传、校园美化等保障工作。

18.强化校园安全管理。全面开展“学校安全规范落实年”行动。落实安全生产责任制，健全安全责任清单，建立最小应急单元和应急处置联动平台，完善安全员制度。强化安全经费保障和逐年增长机制。将安全稳定工作纳入评先树优、绩效考核。“校园天眼”工程建设汇聚率达100%。有效防范学生非正常死亡，严防学院安全责任事故。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2025年学院重点工作任务表 | | | | | |
| **序号** | **分管 领导** | **责任部门** | **工作任务** | **完成**  **时限** | **备注** |
| 1 | 邢学军 | 行政党  总支 | 全面加强党支部标准化规范化建设，推动过硬党支部达到60%以上；持续打造三级党建品牌矩阵建设，设计独具特色的基层党组织党建品牌标识；广泛开展“我为师生办实事”活动，所有基层党组织和全体党员参与。 | 2025.11 |  |
| 2 | 邢学军 | 行政党  总支 | 实施2025年学院红色基因传承工程，创新开展2025年“红色山东 行走课堂”活动。 | 2025.10 |  |
| 3 | 邢学军 | 宣传部 | 总结生成式人工智能大模型、“红色山东 行走课堂”、数字化转型、休闲体育教学、劳动课教学等项目经验成果，策划4轮重大专题宣传。 | 2025.12 |  |
| 4 | 邢学军 | 学生  工作处 | 完善学工系统，搭建“一站式”线上平台，实现课程学习、就业信息推送、社团活动报名等功能一键获取，全面梳理学生管理工作流程。 | 2025.11 |  |
| 5 | 邢学军 | 学生  工作处 | 举办学院首届“辅导员素质能力大赛”；  第二届“清言杯”辩论赛；  第三届“好客山东”校园旅游大使大赛。 | 2025.05  2025.06  2025.11 |  |
| 6 | 邢学军 | 学生  工作处 | 高质量办好2025届毕业生毕业典礼，2025级新生迎新活动及开学典礼。 | 2025.07  2025.09 |  |
| 7 | 邢学军  赵 冰 | 通识  教育部 | 完成专业运动会和田径运动会的组织举办工作。 | 2025.05  2025.10 |  |
| 8 | 魏 凯 | 教务处 | 制定《山东旅游职业学院人工智能教学应用与课程改革方案》及《山东旅游职业学院人工智能应用规范》。 | 2025.04 |  |
| 9 | 魏 凯 | 教务处 | 开设《人工智能应用》公共基础课，设1学分，同步编写校本讲义。参照教学能力大赛、青教赛、省级教学改革项目等评选标准，制订院级人工智能示范课及院级人工智能应用精品课建设标准。推进各系部人工智能示范课“达标工程”，举办院级人工智能示范课大赛。同步评选院级人工智能精品课10门。 | 2025.072025.11 |  |
| 10 | 魏 凯 | 教务处 | 组织参加联合国世界旅游组织人工智能挑战赛、工业和信息化部工业文化发展中心人工智能未来设计大赛·文旅应用赛等赛事。 | 2025.05  2025.12 |  |
| 11 | 魏 凯 | 教务处 | 完成第三届习近平文化思想“三进”示范课堂比赛。 | 2025.10 |  |
| 12 | 魏 凯 | 教务处 | 完成新一轮省级高水平专业群申报、立项，完成餐饮智能管理高水平专业群验收。 | 2025.11 |  |
| 13 | 魏 凯 | 教务处 | 通过教学能力大赛、青教赛、教学成果奖、教改项目和教学创新团队建设等多种形式，凝炼学院数字化转型成果，积极参与省级及以上项目评选。 | 2025.11 |  |
| 14 | 魏 凯 | 招生  就业处 | 1.携手成员单位及国内具有代表性的15-20所旅游职业院校，针对毕业生的就业与创业情况进行全面而深入的调研，重点考察毕业生就业率、就业质量、创业率及创业收入等核心指标。  2.与线上招聘平台合作，构建面向旅游职业院校和旅游企业的专项合作机制，搭建起学校与企业、毕业生与用人单位的直接沟通桥梁，为旅游专业人才供需对接提供高效服务。 | 2025.12  2025.09 |  |
| 15 | 赵 冰 | 监察室 | 纪委、监察室加强对重点项目的事前监督，将重点项目廉政风险关口前移。重新修订《山东旅游职业学院重点项目监督管理办法》，进一步细化工作流程。 | 2025.06 |  |
| 16 | 马保烈 | 办公室 | 自建生成式人工智能大模型“白泽”正式上线 | 2025.04 |  |
| 17 | 马保烈 | 组织  人事处 | 有计划的开展2025年度不同批次公开招聘工作。 | 2025.12 |  |
| 18 | 马保烈 | 组织  人事处 | 完成聘期考核收尾工作，有序开展第四轮岗位聘用工作，并完成岗聘后的相关系统业务。 | 2025.12 |  |
| 19 | 马保烈 | 科研与技术服务处 | 根据中国旅游协会旅游教育分会2025年工作计划，举办2025年全国旅游院校“生成式人工智能赋能旅游教育”研讨会暨“旅游职业教育大模型应用培训”活动。 | 2025.10 |  |
| 20 | 马保烈 | 发展规划和绩效考核处 | 按时完成学院2024年度部门绩效考核工作，高质量完成2025年度省属高职院校绩效考核工作。 | 2025.12 |  |
| 21 | 王建峰 | 对外合作发展处 | 与印度尼西亚巴厘国际理工学院共建中印尼旅游国际化人才培养基地，与瑞士工商酒店管理学院共建中瑞旅游学院。 | 2025.12 |  |
| 22 | 王建峰 | 对外合作发展处 | 整合校内外实习实训基地优质资源，通过企业标识文化墙建设、校内实训场所信息标识建设、企业文化宣讲活动等，不断改进和提升实践教学环境。 | 2025.09 |  |
| 23 | 王建峰 | 对外合作发展处、旅游信息系、旅行与休闲系 | 举办面向全国旅游职业院校师生的电商直播训练营和电商直播大赛。 | 2025.06 |  |
| 24 | 王建峰 | 总务处 | 五号学生公寓建设。 | 2025.12 |  |
| 25 | 王建峰 | 资产管理处 | 按期完成政府采购项目招标环节 | 2025.07 |  |

山东旅游职业学院办公室 2025年4月11日印发